



DUPLICAT

La cererea autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„NCP Strudel Morarita - Timp Impreuna”

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei (denumita in continuare **“Campania”** este **DR. OETKER RO S.R.L.** (**„Organizatorul”**), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295.

1.2 Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei **SC Ogilvy&Mather Advertising SRL** (numita in prezentul regulament **“Agentia 1”**), cu sediul in Calea Grivitei 82-98, Cladirea Podium, Biroul 1, Etaj 2, Sector 1, Bucuresti, cont IBAN: RO40INGB0001000143158918, Banca ING Bank, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, CIF RO6058281.

1.3 Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare **“Agentia 2”**), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (**„Regulamentul”**) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <http://www.morarita.ro/timpimpreuna> sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la Str. Albesti, nr. 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <http://www.morarita.ro/timpimpreuna> cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, online pe pagina <http://www.morarita.ro/timpimpreuna>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **20 septembrie 2021**, ora 00:00:01 si **20 noiembrie 2021**, ora 23:59:59 (denumita in continuare **„Perioada campaniei”**).

3.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care campania promoțională nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produse participante la promoție al magazinelor sau de orice altă situație care nu va permite desfășurarea campaniei promotionale în condițiile stabilite de regulament.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 La Campanie participa urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, denumite in continuare **“Produsele Participante”**:

- Strudel cu Iaurt și Căpșuni
- Strudel cu Brânză și Stafide
- Strudel cu Dovleac
- Strudel cu Fructe
- Strudel cu Mere și Stafide

4.2 Ambalajele produsele participante ce sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale pe care este inscriptionat/lipit codul promotional format din 8 caractere (alfa)numerice, trebuie pastrat, in original, integral pentru validarea premiilor.

4.3 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierde aceasta calitate, Organizatorul nemaiaavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.4 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent din fiecare magazin participant in parte si sunt marcate cu ambalaje/etichete promotionale care sa semnalizeze prezenta campanie.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

5.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara insa pe intreaga perioada de desfasurare a concursului, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum un Produs Participant in perioada Campaniei si sa poata face dovada de achizitie;
- c) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unui sau mai multor coduri promotionale cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Sectiunea 6.2 de mai jos;
- d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, personal, valabil in urmatoarele retele de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom si Digi;
- f) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 4 coduri promotioanle/ zi. Orice alt cod introdus dupa primele 4 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.
- g) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- h) Acelasi cod promotional poate fi transmis o singura data in campanie. In cazul in care acelasi cod va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind

cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului.

Inscriere in Campanie

Participantii se pot inscrie in Campanie **Online** - prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului <http://morarita.ro/timpimpuneuna>.

Formularul de inscriere se afla in sectiunea „**Înscrie codul**” si contine urmatoarele campuri si bife:

Codul unic

Nume Prenume

Număr de telefon

(*) *Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.*

(**) *Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre S.C Dr. Oetker RO SRL si persoanele imputernicite de catre acesta.*

Toate campurile sunt obligatorii. Nebifarea campurilor duce la imposibilitatea inscrierii in campanie.

Pentru ca inscrierea sa fie valida, dupa completarea informatiilor solicitate in formular, Participantul trebuie sa apese butonul „**Trimite**”

Organizatorul va genera automat, in sistem electronic, un cont („**Contul**”) aferent fiecarui numar de telefon mobil utilizat. Acest Cont va cumula toate codurile transmise de catre participanti indiferent daca acestea sunt valide sau nu.

Validarea inscrierilor:

Dupa finalizarea inscrierii, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

a. Pentru fiecare inscriere efectuata inainte de data 20.09.2021, indiferent de cate coduri trimite, participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania noastră nu e gata încă, mai stă puțin la cuptor ☺. Între timp, cumpără cel puțin un produs participant în promoție iar din 20 septembrie înscrie-te chiar aici. Te așteptăm!

b. Daca un cod corect este inregistrat in perioada Campaniei, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Codul tău a fost înregistrat! Apropo, mai multe ștrudele puse la cuptor și coduri înscrise pe site, mai multe șanse de câștig. Păstrează ambalajul pentru validare!

c. Daca un cod promotional corect inregistrat este castigator, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Felicitări, ai câștigat un set de biciclete pentru întreaga familie. Te vom contacta telefonic în cel mai scurt timp. Păstrează ambalajul pentru validare!

d. Daca un cod promotional este incorect, Participantului i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai introdus un cod incorect. Tastează cu mai multă atenție și poți câștiga unul dintre premiile campaniei!

e. Daca un cod promotional este inregistrat de mai multe ori, Participantului i se va afisa mesajul:

Acest cod promoțional a fost înregistrat deja. Trimite un alt cod și poți câștiga unul dintre premiile campaniei!

f. Daca un Participant inregistreaza un cod promotional dupa terminarea Campaniei respectiv dupa ora 23:59 inclusiv a datei de 20.11.2021, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Campania s-a încheiat pe data de 20.11.2021. Punem deja la copt alte surprize, pentru următoarele noastre campanii!

g. Daca un Participant incearca sa inregistreze cel de-al 4+1 - lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte coduri in Campanie, acestuia i se va afisa urmatorul mesaj:

Ai introdus numărul maximum de coduri acceptate pe zi (4). Folosește acest cod mâine și poți câștiga unul dintre premiile campaniei.

6.3. Nu vor fi luate in considerare inscrierile efectuate in urmatoarele conditii:

(1)Daca acestea sunt efectuate in afara perioadei **Campaniei**;

(2)Daca **Participantii** transmit **coduri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;

(3)Daca **Participantii** folosesc pentru inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei.

(4)Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

7.1.1 Premii acordate prin momente norocoase:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara neta - lei (fara TVA inclus)	Valoare totala neta – lei (fara TVA inclus)
Kit de familie 2x Biciclete negre pentru adulti si 1x scaun de Bicicleta pentru copii	8 kituri	2207 RON	17656 RON

7.1.2 Premiul mare acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei:

Tipologie Premiu	Cantitate BUC	Valoare unitara neta – lei (fara TVA inclus)	Valoare totala neta - lei (fara TVA inclus)
Premiul mare – Casuta din lemn sau contravaloarea in bani a premiului	1	73800 RON	73800 RON

7.2 Valoarea totala neta a premiilor este de **91.456 RON, fara TVA inclus.**

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate, exceptie facand premiul mare pentru care se poate acorda contravaloarea in lei a premiului. In cazul in care castigatorul opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului acesta va fi acordat, in moneda autohtona RON, la cursul valutar prestabilit de

4.92 RON, suma acordata fiind de **73.800 RON**.

7.4 Specificatiile premiilor:

- **Kit de familie:** premiul include 2 Biciclete Kenzel Trekking Fresh M6, 28, negru, PRODUCATOR Kenzel, MARIME ROATA 28", TIP FRANARE V-Brake, TRANSMISIE 3×6 viteze si 1 Scaun Bicicleta - SCAUN COPIL BOBIKE GO MAXI BOBIKE, Scaun bicicleta pentru copil, dimensiune 864 x 408 x 273 mm, Greutate 3,215 kg, Respectă norma europeană de siguranță EN14344; Castigatorul NU va avea posibilitatea de a alege culoarea Bicicletelor.

- **Premiul mare - Casuta de lemn:**

i. Detalii: 41,5mp, Tip Lemn: brand, uscat

ii. Dimensiuni: 5,5 x 7,55m S: 41,5mp

iii. Grosime pereti: 45 mm

iv. Imbinarea prin dublu nut și dublu feder.

v. Din punct de vedere termic 4,5 cm perete din lemn este echivalentul a 18 cm de caramida. La peretele din lemn se adauga si vata minerala 10mm + placare cu lemn peste. Casa poate fi izolata ulterior de catre beneficiar, pe exterior (izolatie + tencuiala decorativa).

vi. Kit-ul casei din lemn include toata partea din lemn prelucrata în fabrica, uși, ferestre si proiect tehnic (debitare lemn).

vii. Garantie – 15 ani.

viii. În costul oferit sunt incluse doar kit-ul casei din lemn si montarea acestuia pe terenul (pregatit) al beneficiarului. Pregatirea terenului (nivelare), fundatie si alte elemente ce tin de pozitionarea pe teren a casei, intra in sarcina beneficiarului.

ix. **Optionale care nu sunt incluse, intra in sarcina beneficiarului:**

Instalatie sanitara:

- teava scurgere pentru baie si bucatarie
- tevi alimentare cu apa baie, bucatarie + robineti
- scurgere toaleta

○ **Instalatie electrica:**

- panou electric cu sigurante (principala, prize, iluminat)
- doze prize
- doze intrerupatoare
- trasee iluminat
- trasee prize

În momentul alegerii premiului "Casa de lemn" daca preturile materialelor necesare constructiei vor suferi modificari, si vor depasi suma de 73.800 de RON, respectiv 15.000 de euro, diferenta va fi achitata de castigator. Termenul de constructie este de 6 luni de la momentul in care comanda a fost plasata si toate detaliile/materialele au fost stabilite.

7.4 În cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu, indiferent de pe cate numere de telefon participa. Cu un cod promotional un Participant nu poate castiga mai mult de un premiu acordat în cadrul Campaniei.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Premiile saptamanale din cadrul Campaniei vor fi acordate dupa cum urmeaza:

8.1 Premii acordate prin momente norocoase:

Pentru fiecare premiu se va desemna anterior inceperii Campaniei, în mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar întreg între 1 si 10). Momentele castigatoare vor fi extrase din intervalul corespunzator perioadei Campaniei. În total vor fi extrase 8 momente norocoase pentru premiile constând în „**Kit de familie**”.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate într-un document scris si autentificat de catre un notar public, anterior inceperii Campaniei.

Va fi desemnat castigator Participantul care efectueaza o înscriere valida dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv (Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga Participantul care a efectuat al 3-lea o înscriere valida dupa momentul hh:mm).

Daca între doua momente castigatoare nu s-a efectuat nici o înscriere valida si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator anterior (de ex: daca primul moment castigator este ora 10:00:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul moment este 12:07:00 cu numar de ordine 2, iar între cele 2 momente nu au fost efectuate înscrieri valide, a treia înscriere valida efectuata dupa 12:07:00 (care reprezinta si a treia înscriere dupa ora 10:00:00) va fi desemnata castigatoare pentru ora 10:00, a doua înscriere valida dupa desemnarea castigatorului primului moment va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:00).

Urmatoarele înscrieri valide ce îndeplinesc conditiile prezentului regulament vor fi considerate ca fiind rezerve în ordinea cronologica a înscrierilor. Pentru fiecare Castigator vor fi alocate un numar maxim de 5 rezerve aferente.

8.2 Premiul mare acordat prin tragere la sorti la finalul Campaniei:

Tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si necastigatoare de premii acordate prin momente norocoase. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1 Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2 se va desfasura tragerea la sorti dupa cum urmeaza:

- In perioada **22.11.2021 – 26.11.2021** se va desfasura tragerea la sorti finala din cadrul Campaniei. In tragerea la sorti vor fi luate in calcul toate inscrierile valide necastigatoare efectuate in perioada de desfasurare a Campaniei, mai exact vor fi luate in considerare inscrierile valide necastigatoare efectuate in perioada **20.09.2021 – 20.11.2021**. In cadrul tragerii la sorti se va desemna:

- 1 castigator aferent premiului constand in **“Premiul mare – Casa din lemn sau contravaloarea in bani a premiului”**;
- 5 rezerve aferente;

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor premiilor mari, **Agentia 1** va incepe procesul de validare a castigatorilor premiilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati potentiali castigatori in cadrul Campaniei vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat serveste pentru identificarea Participantilor si contactarea acestora. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 5 zile lucratoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, adresa de e-mail**(adresa de e-mail va fi solicitat doar participantilor ce opteaza pentru primirea link-ului prin e-mail);

2. Trimite urmatoarele documente: copie/poza ambalaj cu cod promotional(sa se vada codul) si copie/poza CI in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice. In plus, castigatorul primei mari, daca opteaza pentru contravaloarea in bani a premiului, trebuie sa transmita o copie/poza a unui extras de cont din care sa reiasa contul IBAN si faptul ca el este titularul contului. Contul trebuie sa fie in LEI pe numele castigatorului.

Trimiterea documentelor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: **SMS sau e-mail**. Link-ul se va genera automat dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii telefonice.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele solicitate in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat.

Daca Participantul nu incarca documentele solicitate in termen de 3 zile lucratoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care documentul/ele primit/e prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost retrimis. Unui Participant I se va da sansa de a incarca de maxim 3 ori dovada.





1. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul desemnarii lui ca si potential castigator. Participantul va trebui sa completeze datele necesare in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul primirii link-ului securizat. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru incarcarea documentelor necesare validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentele constand in copie/poza ambalaj cu cod promotional si copie/poza CI in 3 zile de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de 3 zile lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare.

2. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor si, in cazul in care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anuntat sa reincarce documentele folosind link-ul nou pe care l-a primit. In cazul in care Participantul nu reincarca documentele corecte, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

9.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de maxim 10 zile lucratoare. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerva, in ordinea cronologica a inscrierilor valide si necastigatoare si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. ***Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului.*** Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.7 ***Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.***

9.8 Anuntarea castigatorilor premiilor se va realiza prin publicarea acestora pe <http://morarita.ro/timpimpreuna> in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la data validarii ultimului castigator.

9.9 Premiile saptamanale din cadrul Campaniei vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <http://morarita.ro/timpimpreuna>. In momentul livrarii premiului, participantul castigator va semna un proces verbal de predare-primire premiu in dublu exemplar. Un exemplar va ramane in posesia castigatorului si un exemplar se va intoarce la Organizator.

9.10 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.11 Premiul mare va fi inmanat castigatorului in functie de ceea ce a ales: daca acesta a ales casuta din lemn, acesta va intra in posesia premiului in termen de 6 luni de la momentul in care comanda a fost plasata si toate detaliile/materialele au fost stabilite, daca castigatorul a optat pentru contravaloarea in bani a premiului, acesta va intra in posesia banilor, prin transfer bancar in contul IBAN transmis, in termen de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe <http://morarita.ro/timpimpreuna>.

9.12 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea ambalajului/etichetei promotionale ce contine codul promotional;
- ✓ Ambalajale/etichetele promotionale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Lipsa produselor participante din magazine;
- ✓ Inscririle online care nu contin toate informatiile;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajelor sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul este responsabil de starea premiului in momentul livrării premiului catre castigator si de starea predării premiului catre curier in scopul livrării catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.



XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale email la adresa office@oetker.ro pana la data de **20.12.2021**, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 30 de zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S._____



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei

"NCP Strudel Morarita – Timp Impreuna"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

DR. OETKER RO S.R.L. societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, România, înregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J03/1843/1993, CUI 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Ogilvy&Mather Advertising SRL**, cu sediul in Calea Grivitei 82-98, Cladirea Podium, Biroul 1, Etaj 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, CIF RO6058281, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

dar si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru toti participantii:

- Numar de telefon;

Pentru castigatorii:

- Nume si Prenume;
- Data nasterii;
- Numar de telefon;
- Adresa email;
- Adresa de livrare;
- Copie CI;
- Copie Extras cont;
- Voce.

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei;



ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;

iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului;

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “*NCP Strudel Morarita – Timp Impreuna*”, acceptat de consumator in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului –(**Ogilvy&Mather Advertising SRL si subimputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, WEBART SOFTWARE DESIGN SRL**), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, in conditiile prevazute de lege;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.



Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa *Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.*

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTA PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ