



la care autenticez carea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Zile de Poveste”

organizata de S.C. DR. OETKER RO S.R.L.
(perioada: 15 octombrie 2018 – 16 decembrie 2018)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii *“Zile de Poveste”* (denumita in continuare *„Promotia”*) este S.C. DR. OETKER RO S.R.L. (*„Organizatorul”*), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod unic de inmatriculare CUI 4227295.

1.2. Promotia se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (*„Regulamentul”*) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la aceasta promotie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului cu privire la acesta. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Promotia este organizata de Organizator prin intermediul agentiei de publicitate **Ogilvy & Mather Romania**, cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, nr. 86, sector 1, CUI 6058281, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994, dar si prin intermediul agentiei de marketing direct **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, acestea fiind denumite in continuare *“Agentiile”*.

1.5. Formalitatile privind validarea castigatorilor, acordarea premiilor catre castigatori si virarea, prin retinere la sursa, a impozitului aferent premiului vor fi indeplinite de Dr. Oetker RO S.R.L (Organizator), personal sau prin intermediul agentiei de publicitate **Mediapost Hit Mail S.A.** (cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, Cod de Inregistrare Fiscala RO 13351917).

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de **15 octombrie 2018, ora 00:00:01** si va dura pana la **16 decembrie 2018, ora 23:59:59**.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.morarita.ro;
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

3.2. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine, vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.morarita.ro.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei DR. OETKER RO S.R.L. si ai distribuitorilor acesteia;
- angajatii Agentiilor Ogilvy & Mather Romania si Mediapost Hit Mail S.A.;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. **Produsele Participante** sunt urmatoarele produse comercializate de catre **Organizator** pe piata din Romania pe care sunt aplicate etichete promotionale. La aceasta Promotie participa **urmatoarele Produse Participante**:

- Strudel cu Iaurt si Capsuni Morarita;
- Strudel cu fructe Morarita;
- Strudel cu Branza si Stafide Morarita;
- Strudel cu Dovleac Morarita;
- Strudel cu Mere si Stafide Morarita;

Ambalajul promotional va contine **Produsul Participant si Codul Promotional**.

- **Codul promotional este inscriptionat in interiorul cutiei de ambalare si este format din 7 caractere alfanumerice.**

5.2. Ambalajul promotional descris mai sus, trebuie pastrat in original pentru validarea premiilor.

5.3. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.4. Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

6.1.1. Premiile zilnice sunt acordate prin momente norocoase, conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare Unitara, cu TVA inclus
Cos picnic	63	272.51

DESCRIERE PREMIU: Cos de picnic Kring Quattro Lux, 4 persoane, 40 x 30 x 41 cm, salcie, natur;

- Contine:**
- 4 cutite confectionate din inox cu lungimea de 21 cm
 - 4 furculite confectionate din inox cu lungimea de 19.5 cm
 - 4 linguri confectionate din inox cu lungimea de 14.5 cm
 - 4 farfurii ceramice cu dimensiunile de 17.7 cm
 - 4 pahare de sticla cu picior
 - 4 servete textile confectionat din 30% bumbac si 70% poliester cu dimensiunile de 30 x 30 cm
 - 2 borcane pentru condimente/solnita confectionate din inox cu dimensiunile de 2.5

x 5.5 cm
- 1 tirbuson confectionat din inox si lemn

6.1.2. Premiile saptamanale sunt acordate prin momente norocoase, conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare Unitara, cu TVA inclus
Excursie Conac Zabola Estate (acordata in saptamana 1 si 2 din cadrul promotiei)	2	3185,63
Excursie Conac Apafi (acordata in saptamana 3 si 4 din cadrul promotiei)	2	2816,73
Excursie Conac Alma (acordata in saptamana 5 si 6 din cadrul promotiei)	2	2650,13
Excursie Conac Archia (acordata in saptamana 7 si 8 din cadrul promotiei)	2	2400,23
Excursie Conac Ambient (acordata in saptamana 9 a promotiei)	1	3661,63

DESCRIERE PREMII:

- **Excursie Conac Zabola Estate:** sejur pentru 2 nopti la alegere intre 05.01.2019 - 31.05.2019; bani cash pentru transport in valoare de 467 lei; cazare in camera dubla pentru 2 adulti; 2 mic dejun, 2 pranzuri, 2 cine; acces la sauna - o sedinta pentru 2 persoane, biciclete in functie de disponibilitate; Plimbare cu caleasca; <http://www.zabola.com/>.
- **Excursie Conac Apafi:** sejur 2 nopti la alegere in perioada 05.01.2019 - 31.05.2019; bani cash pentru transport in valoare de 467 lei; cazare in camera dubla pentru 2 adulti; 2 mic dejun; 2 pranzuri; 2 cine; tur ghidat in Sighisoara; calarie la Viscri; <http://www.experiencetransylvania.ro/guesthouse/malancrav-apafi-manor/>.
- **Excursie Conac Alma:** sejur 2 nopti la alegere in perioada 05.01.2019 - 31.05.2019; bani cash pentru transport in valoare de 467 lei; cazare in camera dubla pentru 2 adulti; 2 mic dejun; 2 pranzuri; 2 cine; tur ghidat in Sighisoara; calarie la Viscri; <http://www.experiencetransylvania.ro/guesthouse/alma-vii-108-reveria/>.
- **Excursie Conac Archia:** sejur 2 nopti la alegere in perioada 05.01.2019 - 31.05.2019; bani cash pentru transport in valoare de 467 lei; cazare in camera dubla pentru 2 adulti; 2 mic dejun, fisa cont pentru mese: 500 lei/sejur; 2 sedinte echitatie 40 minute/persoana; <https://www.conacularchia.ro/>.
- **Excursie Conac Ambient:** sejur 2 nopti la alegere in perioada 05.01.2019 - 31.05.2019; bani cash pentru transport in valoare de 467 lei; cazare in camera dubla pentru 2 adulti; 2 mic dejun, fisa cont de 560 lei/ sejur; acces la piscina interioara incalzita, jacuzzi, sauna, tenis masa, salon festin, foisor exterior. Pentru terenul sport multifunctional exterior se pot aplica taxe suplimentare; excursie de jumatate de zi la Mănăstirea rupestră Șinca Veche; Excursie de jumatate de zi la Prejmer – Harman (Bisericile Fortificate Saxone); <https://www.conaculambient.ro/>.

Perioada excursiei va fi aleasa de catre castigator in momentul incheierii procesului de validare. Dupa alegerea si stabilirea perioadei excursiei, aceasta nu mai poate fi modificata. Organizatorul nu va fi raspunzator daca un potential castigator nu va beneficia de premiu in perioada aleasa din motive independente de acesta.

6.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Promotiei* este de 42935,20 RON cu TVA inclus.

6.3. Daca *Organizatorul* nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile *Promotiei* nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii *Promotiei*

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in *Promotie*

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la *Promotie* este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) *Participantul* trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) *Participantul* se va inscrie la *Promotie* exclusiv prin transmiterea unuia sau a mai multor *Coduri* de pe *Produsele Participante* in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada *Promotiei* mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) *Participantul* va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone.

(5) 7.2. Modalitatile de inscriere in *Promotie*

7.2.1. *Participantii* se pot inscrie in *Promotie* oricand, incepand cu data de 15 octombrie 2018 (ora 00:00:01) si pana la data de 16 decembrie 2018 (ora 23:59:59).

7.2.2. *Participantii* vor trimite *Codurile* prin oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

Prin expedierea, in perioada 15 octombrie 2018 – 16 decembrie 2018, unui SMS la 1850 (tarif normal in retelele Orange, Vodafone si Telekom) continand codul unic format din 7 caractere alfanumerice, inscriptionat in interiorul ambalajului promotional.

Online, prin completarea unui formular de inscriere disponibil la accesarea website-ului www.morarita.ro. Acest formular va fi completat de catre *Participant* prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: *Codul*, adresa de e-mail, nume, prenume, numar de telefon (numar valid activ in retelele de telefonie de pe teritoriul Romaniei).

Indiferent de modalitatea de inscriere (web sau SMS), *participantii* la promotie trebuie sa pastreze ambalajul sau ambalajele promotionale continand codul unic, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.3. Acelasi *Cod* poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute la Art 7.2.2 (1) si 7.2.2. (2). In cazul in care acelasi *Cod* va fi receptionat de catre *Organizator* pentru doua sau mai multe *Conturi* (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru *Contul* corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a *Organizatorului* si nu la momentul trimiterii *Codului*.

7.2.4. Un *Participant* poate inscrie in concurs maximum 10 coduri intr-o zi calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS si/sau web). Orice alt cod introdus dupa primele 10 intr-o zi calendaristica, va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. *Organizatorul* nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care *Participantul* nu le poate inscrie din acest motiv.

7.2.5. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei *Promotiei*;
- (2) Daca *Participantii* transmit *Coduri* care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior;
- (3) Daca *Participantii* folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe site-ul www.morarita.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau care nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4)
- (4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.8, *contul Participantului* a fost blocat anterior momentului trimiterii *Codurilor*.

(5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

2.6. Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 1850 continand codul Promotional

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- sa cumpare cel puțin un produs participant la promotie;
- sa descopere codul unic, format din 7 caractere alfanumerice, inscriptionat in interiorul ambalajului promotional;
- sa trimita intre **15 octombrie 2018 – 16 decembrie 2018 un SMS la numarul 1850** (tarif normal valabil in retelele Orange / Vodafone / Telekom) care sa contina codul unic inscriptionat in interiorul ambalajului promotional;

(2) Participantul va primi un SMS de raspuns cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare cod inscris pana la 15 octombrie 2018 participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Promotia Morarita nu a inceput inca. Promotia incepe pe data de 15.10.2018.”

(b) Daca un cod promotional corect este inscris in perioada 15 octombrie 2018 – 16 decembrie 2018, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Felicitari! Sunteti inscris in promotia Morarita! Va rugam pastrati ambalajul cu codul pentru validare.”

(c) Daca un cod promotional incorect este inscris in perioada 15 octombrie 2018 – 16 decembrie 2018, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Pentru primul cod gresit introdus:

“Codul inscris este incorect. Va rugam tastati cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului!”

Intre 2 - 9 coduri incorecte introduse:

„Ati introdus deja X coduri incorecte. Va rugam tastati cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului!”.

Pentru al 10-lea cod incorect trimis:

„Ati introdus ultimul cod incorect permis. Numarul tau de telefon a fost blocat. Vei putea introduce noi coduri dupa 72 de ore”.

(d) Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la promotia Morarita ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

„Ai introdus prea multe coduri gresite! Numarul tau de telefon a fost blocat. Vei putea introduce noi coduri dupa 72 de ore.

(e) Daca un cod promotional este inscris de mai multe ori, pentru acelasi numar de telefon sau pentru telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi urmatorul mesaj:

“Acest cod a fost deja folosit. Te rugam sa inscrii un cod nou!”

(f) Daca un Participant inscrie un cod promotional dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

“Promotia Morarita s-a incheiat pe data de 16.12.2018. Va multumim pentru interes!”

(g) Daca un participant incearca sa introduca cel al 11-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 10 coduri in promotie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

“Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Poti folosi din nou acest cod in alta zi.”

7.2.7. Conditii de participare in cadrul concursului online desfasurat pe website-ul www.morarita.ro

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie;
- b. sa descopere codul unic inscriptionat in interiorul ambalajului promotional;
- c. sa acceseze pagina www.morarita.ro si sa introduca in perioada **15 octombrie 2018 – 16 decembrie 2018** codul unic inscriptionat in interiorul ambalajului promotional.

(2) Introducerea codului unic se face in sectiunea „**Inscriere**” din fiecare categorie prin introducerea numarului de telefon mobil, a codului unic, nume, prenume, adresa de e-mail.

Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare cod inscris pana la 15 octombrie 2018, participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Promotia Morarita nu a inceput inca. Promotia incepe pe data de 15.10.2018.”

(b) Daca un cod promotional corect este inscris in perioada 15 octombrie 2018 – 16 decembrie 2018, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

“Felicitari! Sunteti inscris in promotia Morarita! Va rugam pastrati ambalajul cu codul pentru validare.”

(d) Daca un cod promotional incorect este inscris in perioada 15 octombrie – 16 decembrie 2018, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Pentru primul cod gresit introdus:

“Codul inscris este incorect. Va rugam tastati cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului!”

Intre 2 - 9 coduri incorecte introduse:

„Ati introdus deja X coduri incorecte. Va rugam tastati cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului!”

Pentru al 10-lea cod incorect trimis:

„Ati introdus ultimul cod incorect permis. Numarul tau de telefon a fost blocat. Vei putea introduce noi coduri dupa 72 de ore”

(d) Daca un Participant introduce consecutiv 10 coduri gresite, accesul la promotia ii va fi blocat, acesta primind urmatorul mesaj:

„Ai introdus prea multe coduri gresite! Numarul tau de telefon a fost blocat. Vei putea introduce noi coduri dupa 72 de ore.

(e) Daca un cod promotional este inscris de mai multe ori, pentru acelasi numar de telefon sau pentru telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi urmatorul mesaj:

“Acest cod a fost deja folosit. Te rugam sa inscri un cod nou!”

(f) Daca un Participant inscrie un cod promotional dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

“Promotia Morarita s-a incheiat pe data de 16.12.2018. Va multumim pentru interes!”

(g) Daca un participant incearca sa introduca cel al 11-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 10 coduri in promotie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

“Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Poti folosi din nou acest cod in alta zi.”

7.2.8. Daca un Participant trimite consecutiv 10 (zece) sau mai multe mesaje de inscriere ce contin Coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caracter suplimentar sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la **Contul ce i-a fost generat, in sensul ca acele coduri transmise ulterior blocarii contului nu vor fi luate in considerare; in functie de modul de introducere a**

codurilor, participantul va primi un sms conform articolului 7.2.6 sau un mesaj pe website-ul promotiei conform articolului 7.2.7. Organizatorul promotiei va debloca **Contul** dupa dupa 72h de la momentul blocarii acestuia.

Codurile valide transmise dupa blocarea contului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscrise in contul **Participantului** doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii contului, respectiv cu respectarea a **Regulament** si numai in perioada **Promotiei**.

7.3. De desemnarea castigatorilor

1. Pentru fiecare **premiu zilnic**, se va desemna anterior inceperii **Promotiei**, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5) din intervalul 00:00 – 23:59.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Pentru fiecare zi de Promotie se va extrage cate un moment castigator, fiecare aferent unui premiu zilnic, conform sectiunii 6.

In total se vor extrage 63 de momente castigatoare aferente premiilor zilnice, respectiv cate 1 premiu pentru fiecare zi de promotie.

Va fi desemnat castigator **Participantul** care inscrie in Promotie un cod valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv.

*(Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga **Participantul** care a introdus al 3-lea dupa momentul hh:mm un **Cod valid**). De asemenea, **Participantii** cu urmatoarele 4 numere de ordine consecutive vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve **Participantii** ale caror numere de ordine sunt: 4, 5, 6 si 7).*

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus niciun cod valid in promotie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment castigator, numarul de ordine aferent celui de al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator anterior (de ex: daca un moment castigator este ziua x, ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul este ziua y, ora 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente castigatoare nu au fost introduse coduri valide, al treilea cod valid introdus in ziua y dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea cod introdus in ziua x dupa ora 10:00) va fi desemnat castigator pentru ziua x ora 10:00, urmatoarele 4 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator din ziua x ora 10:00; al doilea cod valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ziua y ora 12:07, iar urmatoarele 4 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru acelasi moment).

Dupa fiecare „**moment castigator**” se va trimite in termen de 24 de ore, pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul promotional castigator, un SMS, care va anunta participantul despre potentialul castig. Participantul va primi mesaj dupa cum urmeaza:

„Felicitari! Ai castigat un premiu zilnic cu codul XXXXXXXX. Te vom contacta in cel mai scurt timp pentru a-ti explica procedura de validare!”

2. Pentru fiecare **premiu saptamanal** se va desemna anterior inceperii **Promotiei**, in mod aleator, cate un moment castigator (definit sub forma: zi, ora, minut) si, respectiv, cate un numar de ordine asociat fiecarui moment castigator (un numar intreg intre 1 si 5) din intervalul 00:00 – 23:59.

Momentele castigatoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate intr-un document scris si autentificat de catre un notar public, ce nu va fi facut public. Pentru fiecare saptamana de Promotie se va extrage cate un momente castigator, fiecare aferent unui premiu saptamanal, conform sectiunii 6. Saptamanile promotiei sunt impartite dupa cum urmeaza:

- Saptamana 1 se va desfasura in perioada 15.10.2018 – 21.10.2018;
- Saptamana 2 se va desfasura in perioada 22.10.2018 – 28.10.2018;
- Saptamana 3 se va desfasura in perioada 29.10.2018 – 04.11.2018;
- Saptamana 4 se va desfasura in perioada 05.11.2018 – 11.11.2018;
- Saptamana 5 se va desfasura in perioada 12.11.2018 – 18.11.2018;
- Saptamana 6 se va desfasura in perioada 19.11.2018 – 25.11.2018;
- Saptamana 7 se va desfasura in perioada 26.11.2018 – 02.12.2018;
- Saptamana 8 se va desfasura in perioada 03.12.2018 – 09.12.2018;
- Saptamana 9 se va desfasura in perioada 10.12.2018 – 16.12.2018.



In total, se vor extrage 9 momente castigatoare aferente premiilor saptamanale, cate 1 premiu pentru fiecare saptamana de promotie.

Va fi desemnat castigator **Participantul** care inscrie in promotie un cod valid dupa un moment castigator si al carui numar de ordine este acelasi cu numarul de ordine corespunzator momentului castigator respectiv.

(Exemplu: Sa presupunem ca pentru ziua Z momentul castigator este ora hh:mm, iar numarul de ordine are valoarea 3. Va castiga **Participantul** care a introdus al 3-lea dupa momentul hh:mm un **Cod valid**). De asemenea, **Participantii** cu urmatoarele 4 numere de ordine consecutive vor fi desemnati rezerve. (Pentru exemplul de mai sus, vor fi desemnati rezerve **Participantii** ale caror numere de ordine sunt: 4, 5, 6 si 7).

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a introdus niciun cod valid in Campanie si astfel nu s-a putut desemna niciun castigator pentru primul moment castigator, numarul de ordine aferent celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului si rezervelor pentru momentul castigator anterior (de ex: daca un moment castigator este ziua x, ora 10:00 cu numar de ordine 3 si urmatorul este ziua y, ora 12:07 cu numar de ordine 2 iar intre cele 2 momente castigatoare nu au fost introduse coduri valide, al treilea cod valid introdus in ziua y dupa 12:07 (care reprezinta si al treilea cod introdus in ziua x dupa ora 10:00) va fi desemnat castigator pentru ziua x ora 10:00, urmatoarele 4 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru momentul castigator din ziua x ora 10:00; al doilea cod valid trimis dupa desemnarea rezervelor pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ziua y ora 12:07, iar urmatoarele 4 coduri valide vor fi desemnate rezerve pentru acelasi moment).

Dupa fiecare „moment castigator” se va trimite in termen de 24 de ore, pe numarul de telefon de pe care s-a inregistrat codul promotional castigator, un SMS, care va anunta participantul despre potentialul castig. Participantul va primi mesaj dupa cum urmeaza:

„Felicitari! Ai castigat un premiu saptamanal cu codul XXXXXXXX. Te vom contacta in cel mai scurt timp pentru a-ti explica procedura de validare!”

3. Un Participant poate castiga, pe toata durata de desfasurare a Promotiei maximum un premiu zilnic si un premiu saptamanal, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei**, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul poate solicita oricarui **Participant** furnizarea oricarui ambalaj promotional continand orice cod introdus de respectivul participant in promotie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze numai in una dintre modalitatile de inscriere prevazute la Art. 7.2.2.(1) si 7.2.2.(2) de mai sus;

(3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus;

(4) **Participantul** va asigura integritatea ambalajului promotional al **Produsului Participant** si il va pastora fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod si/sau pierderea va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil pentru care li s-a creat Contul, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in primele 3 zile lucratoare, 3 contactari telefonice, de la momentul extragerii. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in primele 3 zile lucratoare, respectiv pe parcursul a 3 contactari telefonice, de la momentul desemnarii ca si potential castigator, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.

(6) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- data nasterii;
- adresa de domiciliu (pentru castigatorii de premii saptamanale);
- adresa de livrare (pentru castigatorii de premii zilnice).

Pentru a intra in posesia premiului, ei vor:

- *incarca, pe link-ul transmis pe sms sau pe adresa de e-mail comunicata in momentul apelului telefonic, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, o copie/poza dupa eticheta promotionala care contine codul desemnat castigator in cadrul momentelor norocoase si o copie/poza dupa actul de identitate(copie CI va fi solicitata doar castigatorilor premiilor saptamanale).*

7.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 7.4.1. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

7.4.3. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe websiteul www.morarita.ro in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de data incheierii procesului de validare a castigurilor. Sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 7.4.2. de mai sus.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. **Premiile zilnice** vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curier privat ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.morarita.ro (sectiunea "Castigatori").

7.5.2. Castigatorii **premiilor saptamanale** vor beneficia de premiu in perioada aleasa de catre acestia dupa incheierea procedurii de validare, dupa semnarea procesului verbal de predare – primire premiu, dar nu mai tarziu de data de 31.05.2019. Procesul verbal de predare-primire premiu se va trimite castigatorului pe email inainte de a beneficia de premiu. Dupa completare si semnare, castigatorul va trimite procesul verbal scanat la adresa de email de la care a primit documentul.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete. Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. **Organizatorul** se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 9.2. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.
- 9.3. Brosurile promotionale cu codurile castigatoare (desemnate castigatoare din cele primite prin SMS sau online) devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate Castigatorilor.
- 9.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.
- 9.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 16.01.2018 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 9.6. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
1. ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 2. lipsa de pe ambalajul produselor participante a codului promotional;
 3. SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1850, inscrierea online pe un alt site decat www.morarita.ro ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
 4. SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional;
 5. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
 6. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone sau Telekom;
 7. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
 8. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si cod valid)
 9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
 10. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;
 11. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi ambalaj promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe www.morarita.ro sau a trimis SMS-ul respectiv continand codul promotional desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii produsului;
 12. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie.
 13. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului inscris;
 14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
 15. Organizatorul nu va fi responsabil in situatiile in care documentele solicitate in vederea validarii premiului nu ajung, in termenul mentionat, prin modalitatea comunicata telefonic in momentul contactarii.
 16. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
 17. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
 18. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajul promotional sau la codul unic (ex: ambalaje fara insemne promotionale, ambalaje fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;



19. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

20. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.

21. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

22. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minim 11, minim Opera 55, minim Chrome 68.x, minim Firefox 61).

23. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei.

Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

10.1 Prin inscrierea in Campania „*Zile de Poveste.*”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

11.1. **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor

12.1 În cazul în care oricare dintre castigatorii *Promotiei* se afla în imposibilitate de a se deplasa predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. *Organizatorul* este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respective persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricărui despăgubiri sau soluționarea oricărui reclamații legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute între *Organizator* și *Participantii* cu privire la orice aspect legat de desfășurarea *Promotiei* se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București.

13.2. Participantii pot depune contestație în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale la numărul de telefon 0248/507001, prin email la adresa office@oetker.ro sau prin posta la adresa Str. Albesti, nr 50, Curtea de Argeș, Jud. Argeș până la data de 16.01.2019, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile *Organizatorului* privind promovția sunt finale și aplicabile tuturor *Participantilor*.

14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia *Organizatorului* care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.3. *Organizatorul* este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea *Promotiei*.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DINICU ELENA-LILIANA

S.S



Notar public NICA OANA RALUCA
Societate Profesională Notarială "VERITAS"
Licența de funcționare nr. 277/1703/20.09.2018, CIF RO31350588
Municipiul București, Str. Avram Iancu, nr. 7A, sector 2
Mobil: 0728.277.662, Fax: 0378.10.26.67
Email: notar@notarnica.ro, secretariat@notarnica.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2330 Anul 2018, luna Octombrie, ziua 08

În fața mea, NICA OANA RALUCA, notar public la sediul biroului din Municipiul București, Strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2, s-a prezentat:

DINICU ELENA-LILIANA, cetățean roman, cu domiciliul în Orș. Bragadiru, strada Diamantului nr. 113, et. 6, ap. 43, Jud. Ilfov, identificată cu CI seria IF nr. 587848 eliberată de SPCLEP Bragadiru la data de 06.12.2017 și valabilă până la data de 24.11.2027, având CNP 2831124044870, în calitate de reprezentant al S.C. **Mediapost Hitmail S.A.**, cu sediul în București, Strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3 secțiunea A, sector 1, având nr. de ordine la registrul comețului J40/8295/2000, CUI RO13351917, în baza Procurii autentificate sub nr. 1377 din data de 14.06.2018 de notar public Nica Oana Raluca.

care, după ce a citit, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariu ce se va achita cu OP conform facturii nr. 02SPN12161/2018.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de NICA OANA RALUCA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul și constituie titlu executoriu în condițiile legii.

NOTAR PUBLIC
NICA OANA-RALUCA





ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Zile de Poveste”
 (“Campania”)
 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. DR. OETKER RO S.R.L. cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, avand Codul Unic de inregistrare 4227295 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **Ogilvy & Mather Romania**, cu sediul in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu, nr. 86, sector 1, CUI 6058281, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/15299/1994 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"), si prin intermediul

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

S.C. DR. OETKER RO S.R.L., adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, telefon: 0248/507001, email: office@oetker.ro;

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Data nasterii;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de domiciliu;
- (v) Adresa de livrare;
- (vi) Adresa de e-mail;
- (vii) Copie act de identitate;

Codul numeric personal va fi colectat de catre Operator pentru retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal, constand doar in nume/prenume/oras colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite urmatorilor destinatari: Impunnicitorul Operatorului **Ogilvy & Mather Romania, WEBART SOFTWARE DESIGN SRL** scopul de a fi afisata lista castigatorilor pe site-ul campaniei www.morarita.ro, iar datele cu caracter personal contand in nume/prenume/oras/adresa/telefon vor fi dezvaluite Impunnicitorului Operatorului **Mediapost Hit Mail S.A.** si sub-procesatorului imputernicitorilor **Urgent Curier**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitorului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „Zile de Poveste”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 0248/507001, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office@oetker.ro

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigatori, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ